

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ 『街をもっと主役に。』 スタンス表明

10月12日発売の週刊ダイヤモンドと週刊エコノミストにメッセージ広告を掲載

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役：井上 理、以下ソラーレホテルズ）は10月12日発売の週刊ダイヤモンドと週刊エコノミストにメッセージ広告を掲載しました。コロナ禍で宿泊観光業界や地域経済が逼迫する中、会社や業界の垣根を越え、この状況を皆で乗り切るべくソラーレホテルズにできることを改めて見つめ直し、『街をもっと主役に。』というスタンスを表明しました。今は自由に街に出られなくても、街を訪れ、何かを体感したいという人の気持ちは変わりません。だから私たちは街に人が戻ってくるその時を楽しみに待ちながら、“街と人をつなぐ架け橋”になるべく、街に寄り添ったホテルをつくり続けます。なお、週刊ダイヤモンドでは広告特集「ニューノーマル時代に勝ち残るビジネスホテル」で代表取締役井上のインタビュー記事も掲載されております。記事はインターネットでも閲覧できますので、ぜひご一読下さい。

>>週刊ダイヤモンド「独自の運営モデルを生かして危機をチャンスに 宿泊施設と地域経済の再生を支援していく」 <https://diamond.jp/articles/-/249686>



街を もっと主役に。



ホテルで過ごす時間を楽しみに旅をする、という人もいるかもしれません。ですが、あくまでも主役は旅であり、街。ホテルは、旅の一部に過ぎません。人、歴史、食、伝統、民芸品、祭、季節の行事…その土地に足を運ばなければ出会えない魅力に触れること。それこそが、旅する醍醐味ではないでしょうか。私たちが目指すホテルとは、街から切り離された“異空間”ではなく、“街と人をつなぐ架け橋”になることです。人は、街を肌で感じたくて旅をする。だから私たちは、これからも街とともに丁寧にホテルをつくり、魅力を発信していきます。

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社

【再生支援のお問合せ】

ソラーレホテルズは宿泊施設ならびに、施設が所在する地域経済の活性化と再生を支援するため、事業再生支援チームを発足致しました。国内外のホテル運営で確立した独自の運営モデルと複数ブランドを活かして取り組んで参ります。

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社

経営企画室 事業再生支援チーム 山崎 Mail : toshio.yamazaki@solarehotels.com / TEL : 03-6858-2285

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社

「雨庵 金沢」「ザ・スクエアホテル」「ホテル・アンドルームス」「ハタゴイン」「ロワジュール」「ロイヤルパインズホテル浦和」「チサン」などのホテルブランドを有し、国内51カ所、海外1カ所、7,422室のホテル宿泊部門および売店部門・料飲部門・大浴場・スパの運営、アセットマネジメント、フランチャイズ運営などの事業を展開しています。（2020年10月現在） <https://www.solarehotels.co.jp>

【保有ホテルブランド】



【報道関係者様のお問い合わせ】

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社 経営企画室 広報・PR 中野

Mail : harue.nakano@solarehotels.com / TEL : 03-6858-2330