

HOTEL the M  
**INNSOMNIA** *Sleepdays*  
a k a s a k a

報道関係者各位

2016年11月21日

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ  
**眠らないホテルで睡眠の質をサポートする「Sleepdays Products」の販売を開始**  
～インソムニア 赤坂がおすすめする、より質の高い睡眠を取るための商品を展開～

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:井上 理)が運営するホテル・ザ・エム インソムニア 赤坂(所在地:東京都港区、以下、インソムニア 赤坂)では、株式会社 TWO が展開する「より質の高い睡眠」をコンセプトにした「Sleepdays」の販売を 11 月 21 日より開始いたします。

「ホテル・ザ・エム インソムニア 赤坂」は、本年 3 月に開業したホテルで、東京・赤坂の街が 24 時間眠らない街であることから「眠らないホテル」というコンセプトを掲げ、24 時間営業のカフェや共用部も 24 時間利用可能となっています。またホテル名称は、英語で「眠れない人」を表す INSOMNIA と、「小さなホテル」を表す「INN」を組み合わせ、「INNSOMNIA」というユニークな名となっています。

「インソムニア 赤坂」では、多忙を極める都会のビジネスマンや、24 時間東京を楽しんでいる旅行者にこそ、少ない時間でもより質の高い睡眠を効率良く取っていただきたいと考えており、このたびホテルで「Sleepdays」を販売することに至りました。

この「Sleepdays」は、人が本来持っているバイオリズム、体温、ホルモンの変動、流血、食生活など、様々な角度から研究を重ね、最新の睡眠科学を掛け合わせることで、個々に合った最善の睡眠解決策を提供するために誕生しました。質の高い睡眠を得ることで、生産性の高い日常、充実した人生を得る、そのサイクルを良い睡眠だという考えのもと生み出された商品です。

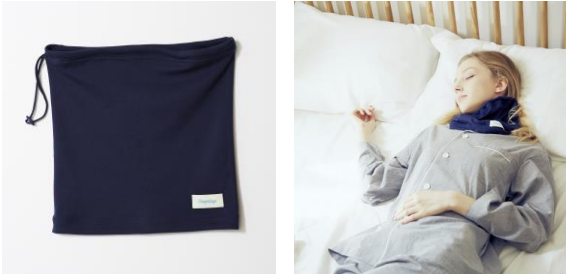
抗血栓繊維を使用し、血流促進を促すことで寝ている間のからだを温める「Cricular Tech マルチウォーマー」(価格:5,980 円)のほか、免疫、代謝機能をアップし、睡眠機能向上のサポートをする「眠力生酵素」(価格:14,980 円(30 包))など、6アイテムをホテル内で販売いたします。宿泊者、カフェ利用者以外でも購入が可能です。

インソムニア 赤坂では、これからも眠らない街赤坂を象徴するホテルとして、さまざまな情報発信をしていく予定です。

インソムニア 赤坂 Sleepdays 販売商品概要 (<http://sleepdays.jp>)

【Circular Tech マルチウオーマー】価格:5,980 円

特徴: 抗血栓繊維を使用。血流促進を促します。



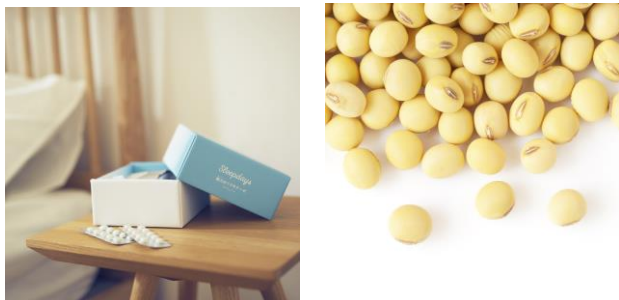
【眠力生酵素】価格:14,980 円(30 包)

特徴: 免疫、代謝機能のアップ、睡眠機能向上のサポートを行います。



【眠力めぐりキナーゼ】価格:6,980 円(60 粒)

特徴: 冷えや血行不良の改善をサポートします。



【眠カバランスポラージオイル】価格:6,980 円(60 粒)

特徴: 神経の興奮状態やイライラなどの原因となるホルモン物質の抑制をサポートします。



【Bathtime Drink Before/After】価格:800 円(2 本セット)

特徴: お風呂の前後で飲むことで、温浴効果を高め質の良い睡眠を促す、バスタイム専用ドリンクです。

- ・入浴前に飲んで発汗を促す「Before」
- ・入浴後に失われた成分の補給と、入眠補助・睡眠質向上「After」

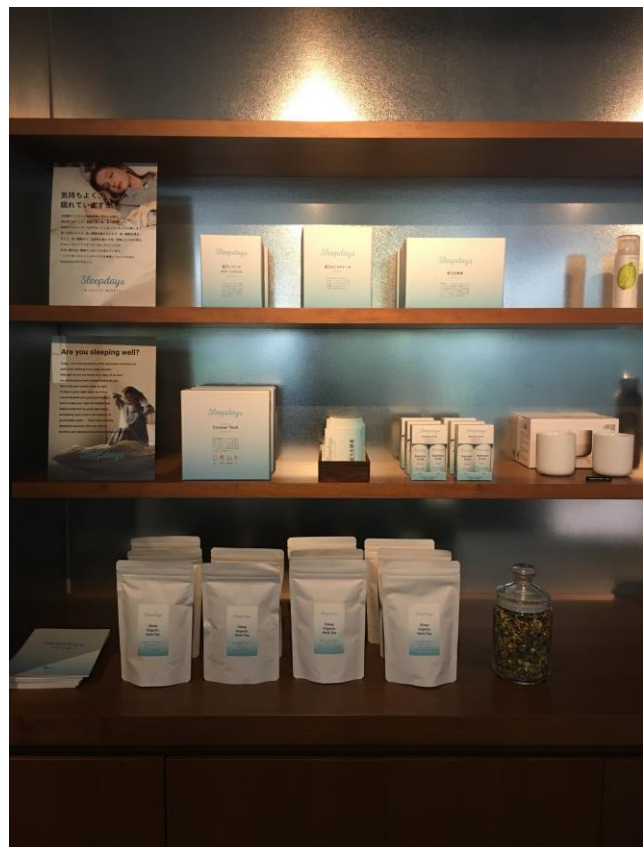


【Sleep Organic Herb Tea】価格:各 1,980 円(10 包)

特徴: ドイツ・オーストリアをメインにヨーロッパの高い品質基準で作られ、有機 JAS 認証オーガニックハーブを使用したオリジナルブレンドのメディカルハーブティー(ノンカフェイン)です。

- ・リラックスブレンドティー(バニラフレーバー)
- ・めぐりブレンドティー(シナモンフレーバー)
- ・フェミニンブレンドティー(ローズフレーバー)
- ・リカバリーブレンドティー(レモングラスフレーバー)





ホテル内ショップコーナー

■株式会社 TWO(トゥー)について

所在地:東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階

事業内容:睡眠・健康を軸とした製品・サービスの開発・販売・コンサルティング業

代表:東義和

グループ会社:ASIA PACIFIC TWO PTE. LTD.(シンガポール)

■ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社について :-“ Nationwide for all occasions”

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社は、「Hotel the M」、「ロワジュールホテル」、「チサン」などのブランドを有し、2016年11月現在、従業員約1,200名、ホテル数52軒、総客室数9,031室のホテル運営、フランチャイズ、アセットマネジメント事業を展開しています。

---

報道関係者からの問い合わせ

ソラーレ ホテルズ アンド リゾーツ株式会社

PR 担当:増井

Mail: kaori.masui@solarehotels.com TEL:03-6858-2330